



Susanne von Neubeck und Carsten Huffmeyer, Physiotherapeut und Bewei-Partner in Kiel



Beni Durrer, Visagist, mit Ehemann René (links)



Bewei-Lounge auf der »Mein Schiff 1« der Tui Cruises



Bewei-Jubiläumsfeier auf der Terrasse des Hotels »The Fontenay«



Michael Marnocha, Dior Düsseldorf



Gabi Haupt, Leitung Produktmanagement »MS Europa«

15 Jahre Vitalitätskonzept von Bewei

## MIT DEN WELLEN AUF ERFOLGSKURS

*15 Jahre im Namen der Schönheit sind ein guter Grund für eine Feier. Das dachten sich auch die Bewei-Gründer Marion Jörgens und André Krantzen, die anlässlich des Jubiläums Ende Juni Partner und Freunde von Bewei zu einem zweitägigen Event nach Hamburg eingeladen hatten.*

Den Auftakt des Events machte die Besichtigung der »Europa«, eines der exklusivsten Kreuzfahrtschiffe der Welt aus dem Hause Hapag-Lloyd Cruises. Dort genossen die Gäste neben einer interessanten Schiffsführung außerdem ein delikates Menü im wunderschönen »Europa Restaurant«. Teil der Besichtigung war natürlich auch das »Ocean Spa«, denn auf der »Europa« reist das Bewei-System unter dem Motto »Beauty Refresh« um die Welt und erfreut sich großer Beliebtheit bei den Gästen an Bord.

Hauptbestandteil des Vitalitätskonzeptes ist »Bewei Body« – die Liege mit dem Wellen-Trick. Elektromagnetische Wellen, die über Applikatoren auf den Körper übertragen werden, verschönern Körper und Gesicht und verhelfen insgesamt zu einem neuen Vitalitätsgefühl. Nur die Schalen, die auf dem Bauch und den Oberschenkeln ruhen, erinnern daran, dass man hier nicht nur in einem Massage-Sessel entspannt, sondern sanfte Wellen durch den Körper fließen und den Stoffwechsel in Schwung bringen. Danach schlüpft man in eine spezielle Hose und genießt eine angenehme, mechanische Lymphdrainage. »Skeptike-

rinnen, Diät-, Cellulite-, Schmerz- und Stress-Geplagte waren sich nach der Behandlung einig: dieses Konzept macht glücklich«, erinnert sich Gründerin Marion Jörgens an ihre Anfänge. Sie entwickelte das Konzept 2004 mit viel Herzblut und Pioniergeist noch im heimischen Wohnzimmer.



Marion Jörgens, Bewei-Gründerin

In der Zwischenzeit hat sie daraus eine Wohlfühlwelt und Lifestyle-Marke mit 180 Standorten in Europa und Asien kreiert. Zweiter Bestandteil des Konzeptes ist »Bewei Face«. Mit dieser nichtinvasiven Behandlung für ein jüngeres Gesicht ist etwas Einzigartiges gelungen. Herkömmliche Methoden schleusen Wirkstoffe über Crèmes oder Spritzen in die Haut, die sich nach Wochen oder Monaten abbauen und alles ist wieder beim Alten. »Bewei Face« tut das Gegenteil – es stärkt die Zellen von innen und Tag für Tag sieht man besser aus. Das Verfahren arbeitet mit Radiofrequenz eines sehr breiten Spektrums, die direkt und tief in die Haut eindringt. Marion Jörgens ist der lebende Beweis für das funktionierende Konzept. Obwohl über 50 Jahre alt, sieht sie jung und frisch aus und beeindruckt mit ihrer Vitalität. ▶



Soraya Hajibigli und Matthias Höwt, Bewei-Lounge Hamburg / Hautkultur



André Krantzen, Bewei-Gründer



Sylvia Heilmann und Andrea Lange, Bewei-Lounge Timmendorfer Strand



»Hotel Bergkristall«, Bewei-Partner in Oberstaufen



Sandra Gruber, Director Sales & Marketing »Severin's Resort & Spa Sylt«, Astrid Reifferscheid, Verkaufsleitung Nord Hapag Lloyd Kreuzfahrten

### Starke Partner, starke Locations

Nach dem Besuch auf der »Europa« bot das Luxushotel »The Fontenay« an der Hamburger Alster am nächsten Tag einen exklusiven Rahmen für die Jahrestagung und die abendliche Jubiläumsfeier mit großem Barbecue auf der Hotelterrasse. Durch ihren unermüdlichen Einsatz und ihre eigene Begeisterung für das Bewei-Konzept gelingt es Marion Jörgens, immer mehr namhafte Referenten und Partner zu gewinnen.

Dr. Fatemi, Schönheitschirurg, Gründer und ärztlicher Leiter der S-thetic-Gruppe, und Carsten Huffmeyer, Referent für Faszientechniken, beleuchteten die Wachstumsmärkte Schönheit und Gesundheit und die damit zusammenhängenden Entwicklungen und Möglichkeiten. Mit von der Partie waren auch Dr. Anne Fleck, Internistin und anerkannte Expertin für innovative Präventiv- und Ernährungsmedizin, und Beni Durrer, der mit der »Goldenen Maske« ausgezeichnet ist und neben einer professionellen Make-up-Linie seine eigene Make-up-Academy hat. Mit ihm ist in der Zukunft eine Kooperation geplant, die die Marke Bewei noch stärker als Lifestyle-Marke etablieren soll. Mit der großen Jubiläumsveranstaltung haben die Gründer von Bewei dafür nun den Startschuss gegeben und freuen sich auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit all ihren Partnern, denn »Erfolg ist, wenn man seine persönliche Vorstellung von Glück zusammen mit Menschen, die man mag, verwirklichen kann«, meint Marion Jörgens.

Mehr Informationen unter [www.bewei.com](http://www.bewei.com)

### WO GIBT ES BEWEI?

Das Vitalitätskonzept gibt es in Bewei-Lounges, bei Ärzten und Physiotherapeuten, in Fitnessstudios und Hotels sowie auf Kreuzfahrtschiffen wie der »Europa« und »Mein Schiff«. Zu den exklusiven Partnern zählen zum Beispiel führende Kosmetikinstitute wie »Hautkultur« im Hamburger Mittelweg. Oder man erholt sich im Urlaub an der Ostsee bei Sylvia Heilmann, die am Timmendorfer Strand eine Bewei-Lounge betreibt.

Im Süden Deutschlands bietet das »Hotel Bergkristall« in Oberstaufen Vitalitätswochen an. Ernährungs- und Gesundheitsprogramme werden dort durch Bewei-Behandlungen unterstützt. Auch das »Haut- und Laserzentrum an der Oper« in München sowie zahlreiche andere Partner, die den Trick mit den Wellen im Programm haben, liegen fast flächendeckend zwischen Bodensee und Sylt.



Barbecue-Köche im »The Fontenay«



Marina Schumann, Direktorin Spa & Sport für die »Mein Schiff«-Flotte im Auftrag von Tui Cruises und André Krantzen, Bewei



© Bewei, Fotograf Rainer Steffen, Hotel Bergkristall



Bewei-Gäste schauen sich auf der »Europa« um.